

SZÉCHENYI 2020



**„GAZDASÁG-ÉS FOGLALKOZTATÁSFEJLESZTÉSI PARTNERSÉG
A SZOMBATHELYI JÁRÁS TERÜLETÉN”
C. PROJEKT**



TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001

**MUNKAERŐ-PIACI SZOLGÁLTATÁSOK
PROJEKTERV**

v 2.1

Konzorciumvezető:

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata

2017.

SZÉCHENYI 2020



**Európai Unió
Európai Szociális
Alap**



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Tartalomjegyzék

1. A projektterv háttere.....	3
2. A működésének földrajzi területe (lehatárolás).....	3
3. A projektterv céljai	3
3.1 Átfogó célok.....	3
3.2 Közvetlen (konkrét) célok.....	3
3.3. A projekt célcsoportja	4
4. A projekt indokoltsága, illeszkedése a stratégiához	4
4.1 A projekt indokoltsága	4
4.2 A projekt illeszkedése a stratégiához	5
4.3 A projekt illeszkedése más fejlesztésekhez, projektekhez.....	5
5. A projekt tevékenységei	5
6. A projekt ütemezése	6
7. A kulcsprojekt költségvetése	7
8. A projekt státusza, teendők	8
9. A projekt várható eredményei, indikátorai.....	8

1. A projektterv háttere

A Munkaerő-piaci szolgáltatások elnevezésű projektterv a „GAZDASÁG-ÉS FOGLALKOZTATÁSFEJLESZTÉSI PARTNERSÉG A SZOMBATHELYI JÁRÁS TERÜLETÉN” című és a TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001 azonosító számú projekt keretében került kidolgozásra Vas Megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványának koordinációjában, a projekt megvalósítására javasolt projekt koordinátor a Kereskedelmi és Iparkamara, a lehetséges együttműködő partnerek pedig: a Szombathelyi Képző Központ Kft., valamint Vas megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványa.

2. A működésének földrajzi területe (lehatárolás)

Szombathely város és a Szombathelyi Járás területe

3. A projektterv céljai

3.1 Átfogó célok

A Foglalkoztatási Paktum alapvető céljaihoz igazodóan a projekt átfogó célja a helyi és térségi munkaerőpiac fejlődésének elősegítése. Ennek keretében a projekt tevékenysége által javuljon a munkaerő-piaci kereslet-kínálat egyensúlya, hosszútávon járuljon hozzá a gazdaság dinamikus fejlődésének fenntartásához.

3.2 Közvetlen (konkrét) célok

A projekt közvetlen célja olyan munkaerő-piaci szolgáltatás működtetése, amely a munkahelykeresést, munkahely váltást, a munkához jutást, valamint inaktív személyek munkaerő-piaci aktiválását és munkáltatók számára a megfelelő munkaerő megtalálását segíti elő. Tevékenysége által

- a csökkenjen a munkaerőhöz, illetve munkához jutás időtartama, ami növeli a gazdaság hatékonyságát,
- növekedjen az átláthatóság és a választás lehetősége az állások és az álláskeresők között, ezáltal csökkenjen a hibás választások száma,

- biztosítson közvetlen, szélesebb körű kitekintést a munkaerőpiac adott állapotára, tendenciáira aktív piaci megméréstetés keretében a munkáltatóknak, munkavállalóknak egyaránt.

3.3. A projekt célcsoportja

- regisztrált álláskeresők;
- nem regisztrált, de a munkaerőpiacon aktív álláskeresők;
- inaktív, a munkaerőpiacról tartósan, vagy időszakosan távollévő személyek, különösen a Gyed-en, Gyes-en lévők,
- pályakezdők,
- munkaviszonyban álló, de munkahely váltást tervező személyek,
- munkáltatók.

4. A projekt indokoltsága, illeszkedése a stratégiához

4.1 A projekt indokoltsága

Szombathely és térsége az ország gazdaságilag legfejlettebb területei közé tartozik, nagyon jelentős ipari jelenléttel. Ezen belül kiemelkedő jelentőségű az autó- és az elektronikai ipar, de a gazdaság minden területét dinamikus fejlődés jellemzi. Ennek következményeként a munkaerőpiac is dinamikusan változik. A munkaerőigények jelentős száma, a munkaerővel szemben támasztott követelmények és azok dinamikus változásai jelentős kihívás elé állítják a munkaerőpiac szereplőit. A térség gazdaságának növekedése, valamint a Nyugat-Európai munkaerőpiac elszívó hatása eredményeként térség jelenleg általános munkaerőhiánnyal küzd. A gazdaság minden területét érintő probléma különösen a szakképzettek körében kirívó, de a szakképzettséget nem igénylő területekre sem találni ma már megfelelő számú munkaerőt. Ez a nehézség jelentősen befolyásolja a térség jelenét és jövőjét, ezért kiemelt figyelmet érdemel.

A problémára a megoldások is komplexek, ennek egyik szelete a munkaerő-piaci szolgáltatások közül állásbörzék szervezése. A szolgáltatási forma nem jelent újdonságot, de működtetése jelenleg is a hatékony szolgáltatások közé tartozik. Működtetése lehetőséget biztosít ahhoz, hogy a munkaerőpiac szereplői könnyebben utat találjanak egymáshoz.

Csökkenti az információ hiányt, így lerövidíti a kínálat-kereslet összekapcsolását. Segíti a munkaerő megfeleltetését a munkahelyi igényeknek az által, hogy az érintettek szélesebb körűen ismerik meg az elvárásokat, trendeket. Munkaerő-piaci stratégiák kialakításával, fejlesztésével az álláskeresőket segíti az egyéni értékeik megfelelő érvényesítésében, illetve a munkaáltatók számára is segítséget biztosít megfelelő számú és felkészültségű munkavállalók megtalálásában. Nagyon fontos szerepe van továbbá abban is, hogy mint egy nyílt piacon, az érintettek (munkáltatók és álláskeresők egyaránt) közvetlenül szereznek tapasztalatot, információt a kínálatról, lehetőségekről, a konkurenciáról. Ezáltal képesek jobban elhelyezni önmagukat a munkaerőpiac „térképén”, behatárolni értékeiket, hiányosságait és ezek alapján fejlesztési irányokat alakíthatnak maguk számára a hatékonyabb érvényesülés érdekében.

4.2 A projekt illeszkedése a stratégiához

A projekt illeszkedik a Paktum Foglalkoztatási Stratégiájához és Akciótervéhez, a beavatkozás illeszkedik a Foglalkoztatási Stratégia 2.2. Munkaerő-piaci szolgáltatások, elhelyezkedést segítő támogatások biztosítása c. intézkedéshez, a „Társadalom, környezet, gazdaság” harmóniája elnevezésű átfogó célhoz, valamint a „A munkavállalás lehetőségének biztosítása a városban és környékén élők számára” elnevezésű specifikus célhoz.

A Szombathelyi Járási Foglalkoztatási Akcióterv keretében is megjelenik a tevékenység a paktum projekt munkaerő-piaci programjának megvalósulását közvetlen módon támogató beavatkozások körében.

4.3 A projekt illeszkedése más fejlesztésekhez, projektekhez

A projekt illeszkedik továbbá a GINOP 5.1.1, a GINOP 5.2.1 és a GINOP 6.1.1 Vas megyei projektjeihez.

5. A projekt tevékenységei

- Általános projekt menedzsment a feladatok szervezése, irányítása és a projekt működtetése érdekében.
- Az időpontok, helyszín, kísérő szolgáltatások kiválasztása.

- A design, a formai rendszerek, a segédanyagok, a marketing, valamint a szervezési, lebonyolítási struktúra kialakítása.
- A közreműködő szolgáltatók kiválasztása.
- Szakmai együttműködő partnerek kiválasztása, az együttműködés egyeztetése.
- Marketing anyagok elkészíttetése, hirdetési szerződések alkalmazása.
- Kiállító munkáltatók meghívása, szervezése.
- A munkáltatói jelentkezések fogadása, igényeik, és tájékoztató anyagaik begyűjtése rendszerezése.
- Kiadvány szerkesztése, nyomdai előkészítése és nyomdai elkészíttetése.
- Igények alapján a börze formai összeállítása és szükségleteinek megrendelése.
- A rendezvény marketingjének működtetése, az álláskereső célcsoport célzott szervezése, toborzása.
- A rendezvény(ek) évenkénti megvalósítása.
 - helyszín berendezése,
 - munkáltatók fogadása,
 - szolgáltatók tevékenységének szervezése,
 - álláskeresők tájékoztatása, irányítása,
 - felmérés készítése,
 - tájékoztató előadások szervezése, koordinálása.
- Utómunkálatok.

6. A projekt ütemezése

Projekt indulása: 2018.01.01.

Projekt zárása: 2020.09.30.

Feladatok	2018				2019				2020		
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.
Általános projekt menedzsment a feladatok szervezése, irányítása és a projekt működtetése érdekében.											
Az időpontok, helyszín, kísérő szolgáltatások kiválasztása.											

	4.1 Technikai tervek		
	4.2. Tanulmányok, statisztikák, adatbázisok, kutatások		
	4.3 Képzés, tréning, tanácsadás - előadó, oktató, szakértő, tanácsadó díja		
	4.4 Konferenciák, szemináriumok, képzések szervezési költségei		
	4.5 Projektmenedzsmenthez kapcsolódó szolgáltatások (ha külső szolgáltatót vesz igénybe)		
	4.6 Beszerzési eljárások végrehajtásának költségei (közbeszerzési szakértő, közzétételi díjak, stb.)		
	4.7 Jogi szolgáltatások költségei		
	4.8 Műszaki ellenőr költségei		
	4.9 Audit költségek		
	4.10 Nyilvánosság, promócióhoz, kommunikációhoz kapcsolódó költségek		
	4.11 egyéb	11 430 000	Állásbörzék kts. 3 alkalom x 3 000 000 Ft + ÁFA
5	Eszközök, berendezések	0.00	
	5.1 Új eszközök vásárlása		
	5.2 Eszközök bérlése		
6	Építési, felújítási költségek	0.00	
	6.1 Épületek, építmények, infrastruktúrák építése		
	6. 2 Terület vásárlása		
	6.3 Rekonstrukció, épületek építmények, infrastruktúrák renoválása,		
7	Adminisztratív költségek	0.00	
	7.1 Hatósági, eljárási díjak költségei		
	7.2 A projekt bankszámla költségei		
	7.3 Rezsiköltség		
	7.4 Engedélyek költségei		
	7.5 Egyéb adminisztratív költségek		
	Összesen	13 806 0000	

8. A projekt státusza, teendők

A projekt státusza: kidolgozott projektjavaslat.

A projekt előkészítésével és végrehajtásával kapcsolatos teendők:

- a projekt terv áttekintése, vitája, javaslat módosításokra;
- módosítások átvezetése;
- a projekt elfogadása, megvalósító kijelölése, indítása;
- projekt monitoring és kontrollig;

- az végső eredmények áttekintése;
- projekt zárása.

9. A projekt várható eredményei, indikátorai

Indikátor neve	mértékegység	célérték
Szolgáltatással érintett álláskeresők száma	fő	900
Munkáltatók száma	db	90
Állásbörzék száma	alkalom	3